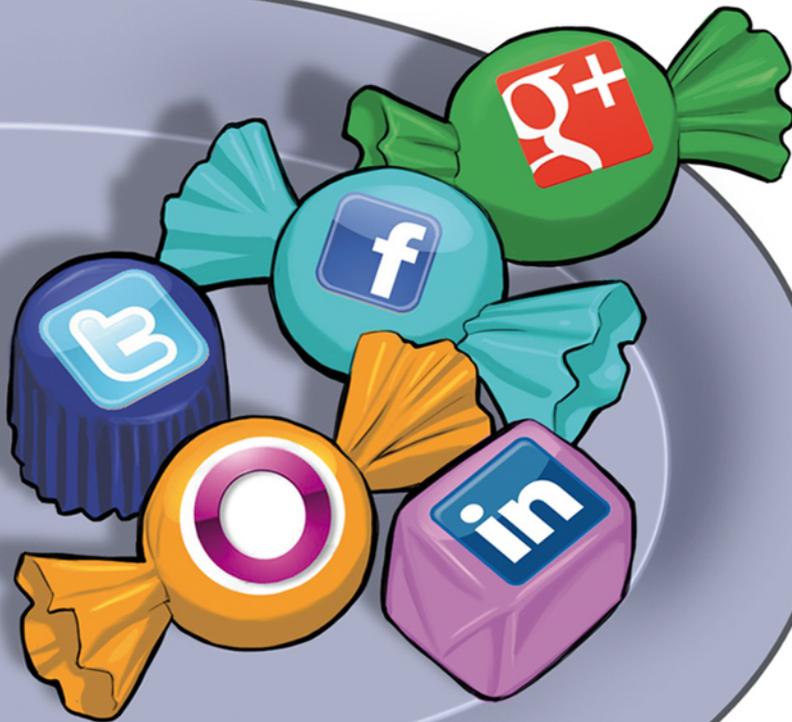
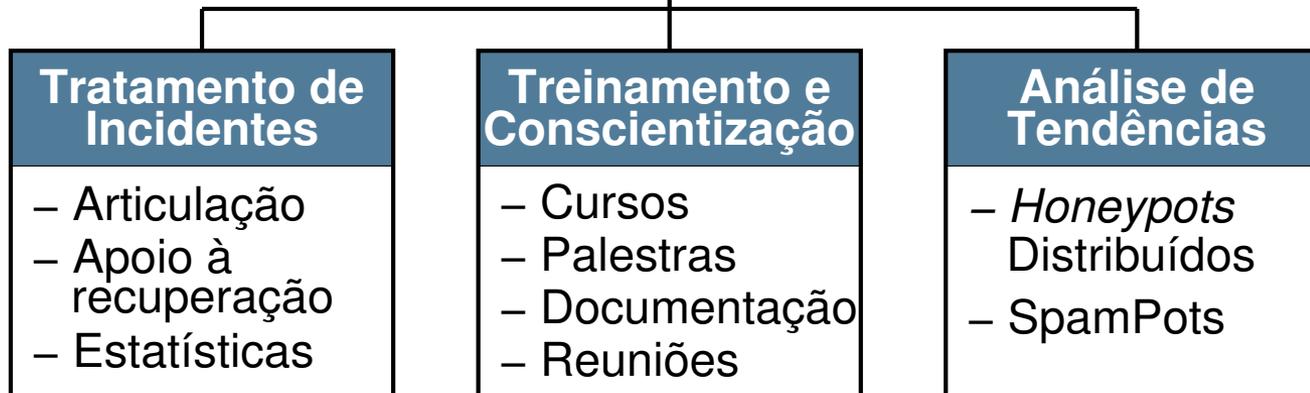




# Segurança em Redes Sociais



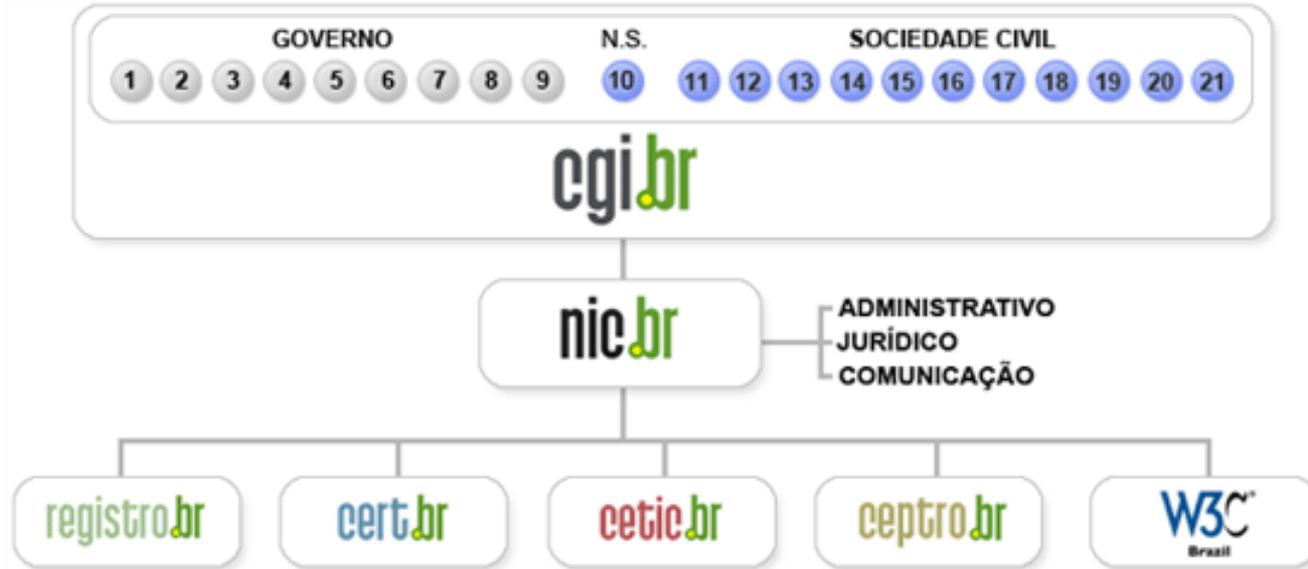
**Miriam von Zuben**  
**[miriam@cert.br](mailto:miriam@cert.br)**

## Criado em 1997 para:

- Ser um ponto de contato nacional para notificação de incidentes
- Prover a facilitação e o apoio necessários no processo de resposta a incidentes
- Estabelecer um trabalho colaborativo com outras entidades
- Aumentar a conscientização sobre a necessidade de segurança na Internet
- Auxiliar novos CSIRTs (Grupos de Tratamento de Incidentes de Segurança) a estabelecerem suas atividades

## Estrutura do CGI.br e NIC.br



- 1 – Ministério da Ciência e Tecnologia (Coordenação)
- 2 – Ministério das Comunicações
- 3 – Casa Civil da Presidência da República
- 4 – Ministério da Defesa
- 5 – Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior
- 6 – Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão
- 7 – Agência Nacional de Telecomunicações (Anatel)
- 8 – Cons. Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico
- 9 – Fórum Nac. de Secretários Estaduais para Assuntos de C&T
- 10 – Representante de Notório Saber em assuntos de Internet

- 11 – provedores de acesso e conteúdo
- 12 – provedores de infra-estrutura de telecomunicações
- 13 – indústria de bens de informática, telecomunicações e software
- 14 – segmento das empresas usuárias de Internet
- 15-18 – representantes do terceiro setor
- 19-21 – representantes da comunidade científica e tecnológica



## Comitê Gestor da Internet no Brasil – CGI.br

Dentre as atribuições definidas no Decreto Presidencial nº 4.829, de 03 de setembro de 2003, destacam-se:

- a proposição de normas e procedimentos relativos à regulamentação das atividades na internet;
- a recomendação de padrões e procedimentos técnicos operacionais para a internet no Brasil;
- o estabelecimento de diretrizes estratégicas relacionadas ao uso e desenvolvimento da internet no Brasil;
- a promoção de estudos e padrões técnicos para a segurança das redes e serviços no país;
- a coordenação da atribuição de endereços internet (IPs) e do registro de nomes de domínios usando <.br>;
- a coleta, organização e disseminação de informações sobre os serviços internet, incluindo indicadores e estatísticas.
- ser representado nos fóruns técnicos nacionais e internacionais relativos à Internet;

<http://www.cgi.br/sobre-cgi/>



## **Redes sociais**

---

- **Redes de relacionamento que permitem que os usuários:**
  - forneçam informações sobre si
  - acessem informações sobre outros usuários
  - criem listas de contatos
  - utilizem mecanismos de comunicação
  - se agrupem, de acordo com afinidades, características, interesses e objetivos em comum
- **Conteúdo totalmente gerado pelos próprios usuários:**
  - pessoas
  - programas
  - equipamentos



## Redes sociais

---

### Diário público:

- quem você é?
- onde você está?
- o que você curte?
- quem você conhece?
- o que está acontecendo?
- no que você está pensando?
- o que seus amigos dizem sobre você?
- onde você tem estado?

A red, rectangular icon resembling a first aid kit or a folder. It has a white handle on the left side and a small orange tab at the bottom. The word "CARTILHA" is written in blue capital letters on a white background inside the red border.

## Redes sociais

---

### **Brasil:**

- **comScore 2013:**
  - Facebook: 65.9 milhões
  - LinkedIn: 11.8 milhões
  - Twitter: 11.3 milhões
- **TIC Kids Online 2013**
  - 81% das crianças/adolescentes acessando redes sociais
  - 28% postaram localização geográfica
  - 56% colocou/postou vídeos ou músicas em redes sociais
- **TIC Domicílios e Usuários 2013**
  - 77 % usaram a Internet participar de redes sociais



## **Características principais**

- **Facilidade de acesso**
- **Rápida velocidade de propagação de informações**
  - Primavera Árabe
  - Usina de Fukushima
- **Grande quantidade de:**
  - usuários
  - informações pessoais
- **Tempo que as informações ficam disponíveis**
- **Dificuldade de:**
  - exclusão de informações
  - controle sobre as informações



# Riscos principais



## **Invasão de privacidade**



- **Síndrome da celebridade:**
  - quantidade X qualidade
- **Pequenos pedaços de informação podem nada significar até serem agregados**
  - hábitos, rotina, estilo de vida e condição social
  - procura de emprego
- **Privacidade deixou de ser um conceito individual**
  - não adianta um usuário restringir se os amigos divulgam



## **Furto de identidade**

---

- **Quanto mais informações um usuário disponibiliza mais fácil é para um impostor furtrar a sua identidade**
- **Contato com pessoas mal-intencionadas**
- **Criação de perfil falso**
  - golpes de engenharia social
  - coletar informações de sua rede
  - aproximar-se de outras pessoas
- **Criação de contas falsas**
- **Invasão de contas**

**“Facebook revela que 83 milhões de seus usuários são fakes” (TechTudo – 02/08/2012)**

## **Danos à imagem e à reputação (1/3)**



- **Exposição excessiva**
  - *sexting*
- **Calúnia e difamação**
  - *cyberstalking*
  - podem colocar em risco a vida profissional
  - podem trazer danos psicológicos e de convívio social
    - quantidade cada vez maior de suicídios
- **Frases fora de contexto podem ser tornar dúbias e/ou ofensivas**

**“A cada 40 minutos acontece um crime relacionado ao Facebook” (TechTudo 10/06/2012)**

## Danos à imagem e à reputação (2/3)



tec

### 'Bullying' no Secret pode levar a suicídio, diz psicanalista

YURI GONZAGA  
DE SÃO PAULO

08/08/2014 @ 12h58

[Recomendar](#) 250
 [Tweetar](#) 20
 [g+](#) 0
 [OUVIR O TEXTO](#)
[+ Mais opções](#)

A exposição de informações privadas sem autorização ou difusão de calúnias em redes sociais, em especial as que permitem que o autor fique anônimo, como o Secret, pode causar danos irreversíveis e até levar a vítima ao suicídio, segundo o psicanalista e professor universitário Eliseu Neto.

"As redes sociais são cruéis, e, com a capa do anonimato, as pessoas podem ser ainda mais cruéis", diz ele, que é coordenador de um grupo de combate à homofobia. "A exposição

PUBLICIDADE

CHARME DE HIGIENÓPOLIS  
STUDIOS OU 1 SUÍTE

CONHEÇA

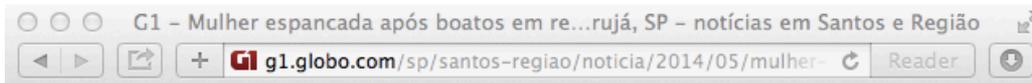
## **Danos à imagem e à reputação (3/3)**



- **Dificuldade em diferenciar assuntos pessoais de profissionais**
  - curtir páginas que denegrem a imagem da empresa
  - falar mal de superiores
- **Funcionários e consumidores insatisfeitos**



## Disseminação de boatos



### Mulher espancada após boatos em rede social morre em Guarujá, SP

Ela foi agredida após ser acusada de praticar magia negra com crianças. Moradores registraram vídeos mostrando a agressão e postaram na web.

Mariane Rossi  
Do G1 Santos

Tweetar 2.006

Recomendar 66 mil

2084 comentários



A dona de casa Fabiane Maria de Jesus, de 33 anos, morreu na manhã desta segunda-feira (5), dois dias após ter sido **espancada por dezenas de moradores** de Guarujá, no litoral de São Paulo. Segundo a família, ela foi agredida a partir de **um boato gerado por uma página em uma rede social** que afirmava que a dona de casa sequestrava crianças para utilizá-las em rituais de magia negra.

De acordo com familiares de Fabiane, após as agressões, ela sofreu traumatismo craniano e foi internada em estado crítico no

## **Vazamento de informações (1/3)**



- **Para empresas**
  - **discussões em reuniões**
  - **detalhes técnicos e lançamento de produtos e serviços**
  - **planejamento estratégico (Marketing, Financeiro, etc)**
  - **podem levar a:**
    - **perda de vantagem competitiva**
    - **perdas financeiras**
    - **danos a imagem**

## Vazamento de informações (2/3)



- **Disponibilização de informações para criminosos**
  - tentativas de sequestro
  - furto de bens

### Médicos expõem pacientes em redes sociais

<http://www1.folha.uol.com.br/equilibrioesaude/2014/08/1503001-medicos-expoem-pacientes-em-redes-sociais.shtml>



## Vazamento de informações (3/3)

- “Filho de Eugene Kaspersky é sequestrado após publicar dados em rede social” (Olhar Digital – 19/05/2011)

- Harold Wigginbottom (maio/2009)

**Wiggy107** Amped for South America trip to fire up Colombian sales force! Landing Tues 5/12 around 4:10pm  
 10:13 AM May 10 from web

**Wiggy107** Airport time = reading time. Briefcase locked & loaded w/ Q4 projections and R&D reports. Then Tetris!  
 7:01 AM May 12 from TwitterBerry

**Wiggy107** Did I leave front door unlocked? Will find out when I'm back next week LOL! Preboarding 1st class now!  
 7:42 AM May 12 from TwitterBerry

**Wiggy107** Wheels down! Bogota airport kinda sketchy. Hooray, admin musta remembered car service -- driver has sign for Wiggy107!  
 4:19 PM May 12 from TwitterBerry

**Wiggy107** NO SE PREOCUPEN, TODO ESTA BIEN. POR FAVOR ENVIEN MUCHO \$\$\$ A ESTA OFICINA DE LA WESTERN UNION...  
 5:31 PM May 15 from TwitterBerry



## ***Malware, phishing, spam***

---

- **Redes sociais como um dos principais vetores de distribuição**
- **Principais alvos:**
  - **contas com grande quantidade de seguidores**
  - ***sites* de notícias**
- **Instalação de programas maliciosos**
- **Acesso a conteúdos impróprios ou ofensivos**



## Outros

---

- **Experimentos comportamentais**
  - manipulação emocional
- **“Falsos amigos”**
  - falsos comentários/opiniões
- **Mudanças nas políticas de privacidade e recursos dos *sites***



## Tendências e Desafios

---

- **Surgimento de novas redes sociais**
  - falsa sensação de anonimato
  - migração de usuários jovens para:
    - redes menores (“onde os pais não estão”)
    - acesso via dispositivos móveis
- **Novos aplicativos**
  - Tinder, Secret, Lulu
- **Novos modelos de negócio**
- **Usadas em esquemas de *botnets***
- **Internet das Coisas**
- **Como tratar incidentes**
  - notificações recebidas via redes sociais



# Cuidados a serem tomados



CC CERT.br/NIC.br



## **Preserve a sua privacidade**

---

- **Considere que você está em um local público**
- **Pense bem antes de divulgar (não há como voltar atrás)**
- **Use as opções de privacidade oferecidas pelos *sites***
  - procure ser o mais restritivo possível
- **Mantenha seu perfil e seus dados privados**
- **Seja seletivo ao aceitar seus contatos**
- **Seja cauteloso ao dar acesso à aplicativos**
  - permissões independem das opções configuradas no perfil
- **Seja cuidadoso ao se associar a grupos e comunidades**
- **Não acredite em tudo que você lê**
- **Cuidado com “informações cruzadas”**

## **Cuidados ao fornecer sua localização**



- **Seja cuidadoso ao divulgar fotos e vídeos**
  - ao observar onde foram gerados pode ser possível deduzir sua localização
- **Não divulgue:**
  - planos de viagens
  - por quanto tempo ficará ausente de sua residência
- **Ao usar redes sociais baseadas em geolocalização:**
  - faça *check-in* apenas em locais movimentados
  - faça *check-in* ao sair do local, ao invés de quando chegar



## **Respeite a privacidade alheia**

---

- **Evite falar sobre as ações, hábitos e rotina de outras pessoas**
- **Não divulgue, sem autorização:**
  - **imagens em que outras pessoas apareçam**
  - **mensagens ou imagens copiadas do perfil de usuários que restrinjam o acesso**
- **Tente imaginar como a outra pessoa se sentiria ao saber que aquilo está se tornando público**

## **Proteja o seu perfil (1/2)**



- **Seja cuidadoso ao elaborar as suas senhas**
  - use senhas longas, compostas de diferentes tipos de caracteres
  - não utilize dados pessoais, como nome, sobrenome e datas
- **Seja cuidadoso ao usar as suas senhas**
  - evite usar a mesma senha para acessar diferentes *sites*
  - evite, se possível, usar sua senha em computadores de terceiros

## Proteja o seu perfil (2/2)



- **Habilite as notificações de *login***
- **Seja cauteloso ao instalar e dar acesso à aplicativos**
  - código malicioso
  - acesso adicional aos configurados no perfil
- **Lembre-se sempre de fechar a sua sessão (*logout*)**
- **Denuncie aos responsáveis pela rede social caso identifique abusos, tais como:**
  - imagens indevidas
  - perfis falsos
  - *spam*

## Proteja o seu computador (1/2)



- **Mantenha seu computador seguro com:**
  - todos os programas instalados nas versões mais recentes
  - todas as atualizações aplicadas
- **Utilize e mantenha atualizados mecanismos de segurança**
  - *antispam*
  - *antimalware*
  - *firewall* pessoal



## **Proteja o seu computador (2/2)**

---

- **Desconfie de mensagens recebidas**
  - mesmo que tenham sido enviadas por conhecidos
  - podem ter sido enviadas de contas falsas ou invadidas
- **Seja cuidadoso ao acessar *links* reduzidos**
  - use complementos que permitam que você expanda o *link*, antes de clicar sobre ele



## Proteja os seus filhos

- Oriente-os sobre os riscos de uso das redes sociais
- Respeite os limites de idade estipulados pelos *sites*
- Oriente-os para não se relacionarem com estranhos
  - não marcarem encontros
  - não usem a *webcam*
  - não darem “provas de confiança”
- Oriente-os para não divulgarem:
  - dados pessoais
  - hábitos familiares
  - localização geográfica (atual ou futura)
- Deixe o computador em um local público da casa

## **Proteja a sua vida profissional**



- **Cuide da sua imagem profissional**
- **Antes de divulgar uma informação**
  - **avalie se ela pode atrapalhar o seu emprego atual**
  - **avalie se ele pode atrapalhar um processo seletivo futuro**
  - **lembre-se que ela poderá ser acessada por seus chefes e colegas de trabalho**
  - **observe se ela não fere o código de conduta da sua empresa**



## **Proteja a sua empresa**

---

- **Crie um código de conduta**
- **Informe os funcionários sobre:**
  - os riscos de uso das redes sociais
  - as regras de acesso durante o expediente
  - o comportamento esperado, referente a:
    - divulgação de informações profissionais (sigilosas ou não)
    - emissão de opiniões que possam comprometer a empresa
- **Invista em treinamento**
- **Cuide da imagem**
  - observe a opinião de clientes e consumidores
  - observe ações que envolvam o nome da empresa

# Cartilha de Segurança para Internet



Livro (PDF e ePub) e conteúdo no *site* (HTML5)

<http://cartilha.cert.br/>

Cartilha de Segurança para Internet

Centro de Estudos, Resposta e Tratamento de Incidentes de Segurança no Brasil

nic.br cgi.br Ir para o conteúdo

Início Livro Fascículos Sobre

Buscar

Você está em: Cartilha > Início

**Navegar é preciso, arriscar-se não!**

A Cartilha de Segurança para Internet contém recomendações e dicas sobre como o usuário pode aumentar a sua segurança na Internet. O documento apresenta o significado de diversos termos e conceitos utilizados na Internet e fornece uma série de recomendações que visam melhorar a segurança de um computador.

**Ajude a divulgar a Cartilha!**

Dica do dia

Faça backup de seu arquivo de senhas, caso opte por mantê-las gravadas localmente.

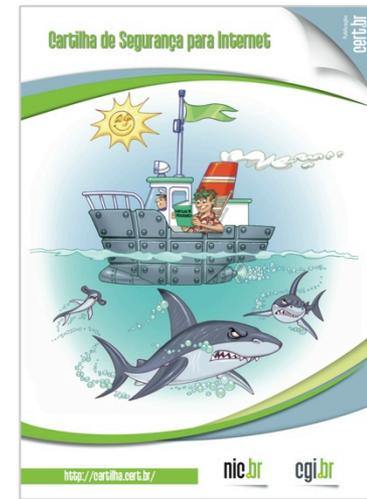
Saiba mais...

Veja também

INTERNETSEGURABR

antispam.br Assista aos vídeos educativos

Teste a qualidade da sua conexão



<http://twitter.com/certbr>



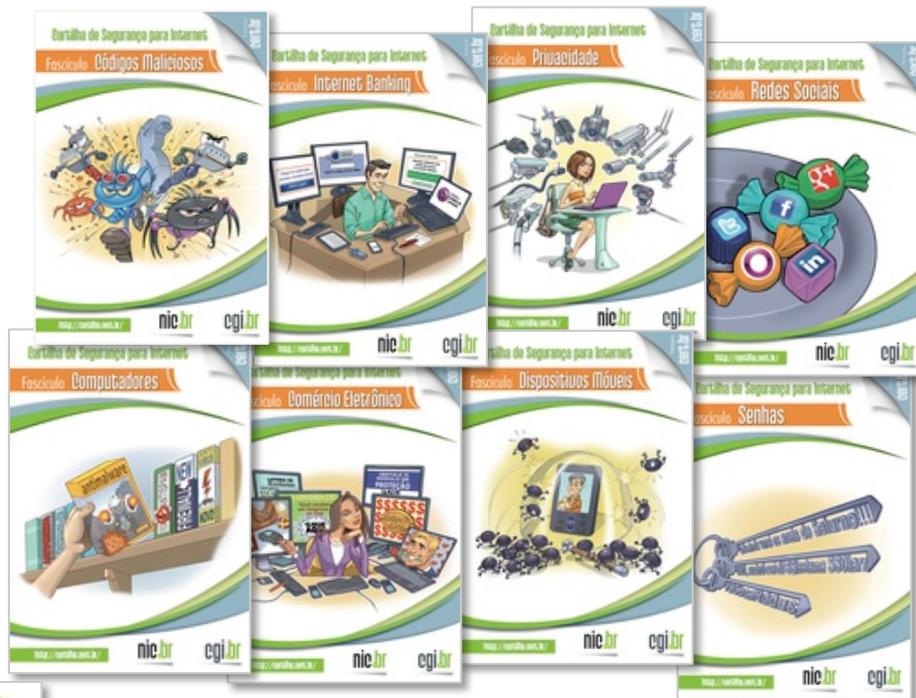
<http://cartilha.cert.br/rss/cartilha-rss.xml>



# Fascículos da Cartilha

Organizados de forma a facilitar a difusão de conteúdos específicos:

- Redes Sociais
- Senhas
- Comércio Eletrônico
- Privacidade
- Dispositivos Móveis
- *Internet Banking*
- Computadores
- Códigos Maliciosos



Acompanhados de *Slides* de uso livre para:

- ministrar palestras e treinamentos
- complementar conteúdos de aulas

# Outros Materiais para Usuários Finais



## Portal Internet Segura

- Reúne todas as iniciativas conhecidas de educação de usuários no Brasil

<http://www.internetsegura.br/>



**INTERNET  
SEGURA.BR**

## Site e vídeos do Antispam.br

<http://www.antispam.br/>





## Perguntas?

---

Miriam von Zuben  
[miriam@cert.br](mailto:miriam@cert.br)

- CGI.br – Comitê Gestor da Internet no Brasil - <http://www.cgi.br/>
- NIC.br – Núcleo de Informação e Coordenação do .br - <http://www.nic.br/>
- CERT.br – Centro de Estudos, Resposta e Tratamento de Incidentes de Segurança no Brasil - <http://www.cert.br/>
- Cartilha de Segurança para Internet - <http://cartilha.cert.br/>

# 3º Fórum Brasileiro de CSIRTs

Início | Programação | Inscrições

English

Keynote

Programação

Envio de trabalhos

Inscrições

Local

Hotéis

Informações de Interesse

Eventos anteriores  
2º Fórum  
1º Fórum

## ↳ Inscrições Abertas

Estão **abertas as inscrições** para o 3º Fórum Brasileiro de CSIRTs, que será realizado nos dias 15 e 16 de setembro de 2014, no **Hotel Blue Tree Premium Morumbi**, em São Paulo/SP.

**O evento é gratuito**, para inscrever-se basta preencher o formulário disponível em:

- <http://www.cert.br/forum2014/inscricao/>

**As inscrições online serão encerradas às 18:00h UTC-3, do dia 10 de setembro de 2014.**

Após esta data e horário, as inscrições poderão ser feitas somente presencialmente no dia do evento.

## ↳ Destaques em 2014

### Veja a Programação Completa

2013 e 2014 foram anos marcados por diversos eventos que impactaram o dia-a-dia de tratamento de incidentes:

- Eventos como a Copa do Mundo 2014 e a Copa das Confederações
- Incidentes envolvendo Infraestruturas Críticas, Internet das Coisas, APTs e vazamentos de dados pessoais
- Novas Leis, como o Marco Civil da Internet

A grade de palestras reflete essa complexidade e abre mais espaço para a troca de ideias, o esclarecimento de dúvidas e o fortalecimento da cooperação entre os CSIRTs no Brasil.

Keynote

Programação

Envio de trabalhos

Inscrições

Local

Hotéis

Informações de Interesse

Eventos anteriores  
2º Fórum  
1º Fórum

### Programação do 3º Fórum Brasileiro de CSIRTs

Horário	Atividade - 15/09/2014
09:30-10:30	<b>Welcome Coffee e Registro no Evento</b> Aproveite este tempo para rever os colegas e restabelecer contatos
10:30-10:40	<b>Abertura do Evento</b>
10:40-11:35	<b>Ameaças e Desafios Um Ano Depois [Detalhes]</b> Klaus Steding-Jessen, Gerente Técnico, CERT.br/NIC.br
11:35-12:30	<b>Estratégias para criação e fortalecimento da cultura de Segurança nas Instituições de Ensino e Pesquisa [Detalhes]</b> Rafael Gomes, CERT.Bahia / UFBA
12:30-14:15	Intervalo para Almoço
14:15-16:30	<b>Painel e debates: Impactos do Marco Civil da Internet no dia-a-dia dos profissionais de tratamento de incidentes e segurança da informação [Detalhes]</b> Danilo Doneda, Coordenador-Geral de Estudos e Monitoramento de Mercado da Secretaria Nacional do Consumidor do Ministério da Justiça Carlos Affonso P. de Souza, Diretor do Instituto de Tecnologia e Sociedade do Rio de Janeiro (ITS-Rio) Jorilson Rodrigues, Perito Criminal Federal DPF/MJ, e Coordenador de Segurança do e-Ping Diego Canabarro, Assessoria Técnica do CGI.br
16:30-19:30	<b>Happy Hour</b> Junte-se a nós neste momento descontraído, faça novos contatos, coloque a conversa em dia com antigos colegas e troque ideias com os palestrantes
Horário	Atividade - 16/09/2014
09:30-11:00	<b>Keynote</b> <b>Uma história recente das Ameaças Avançadas Persistentes [Detalhes]</b> Prof. Dr. Adriano Cansian, Laboratório de Segurança ACMEI, Unesp
11:00-11:30	Coffee Break
11:30-12:30	<b>Estruturação de um CSIRT para o Contexto de Smart Grid na Cemig [Detalhes]</b> José Lopes de Oliveira Jr., Companhia Energética de Minas Gerais - Cemig
12:30-14:15	Intervalo para Almoço
14:15-16:30	<b>Painel e debates: Desafios e Lições Aprendidas no Tratamento de Incidentes em Grandes Eventos [Detalhes]</b> Cel. José Ricardo Souza Camelo, CDCiber Antônio Magno, Coordenador, CTIR Gov, DSIC/GSI/PR Cristine Hoepers, Gerente Geral, CERT.br/NIC.br
16:30-16:40	<b>Encerramento do Evento</b>
16:40-17:30	<b>Coffee Break de Encerramento</b>

[Detalhes das Apresentações](#)