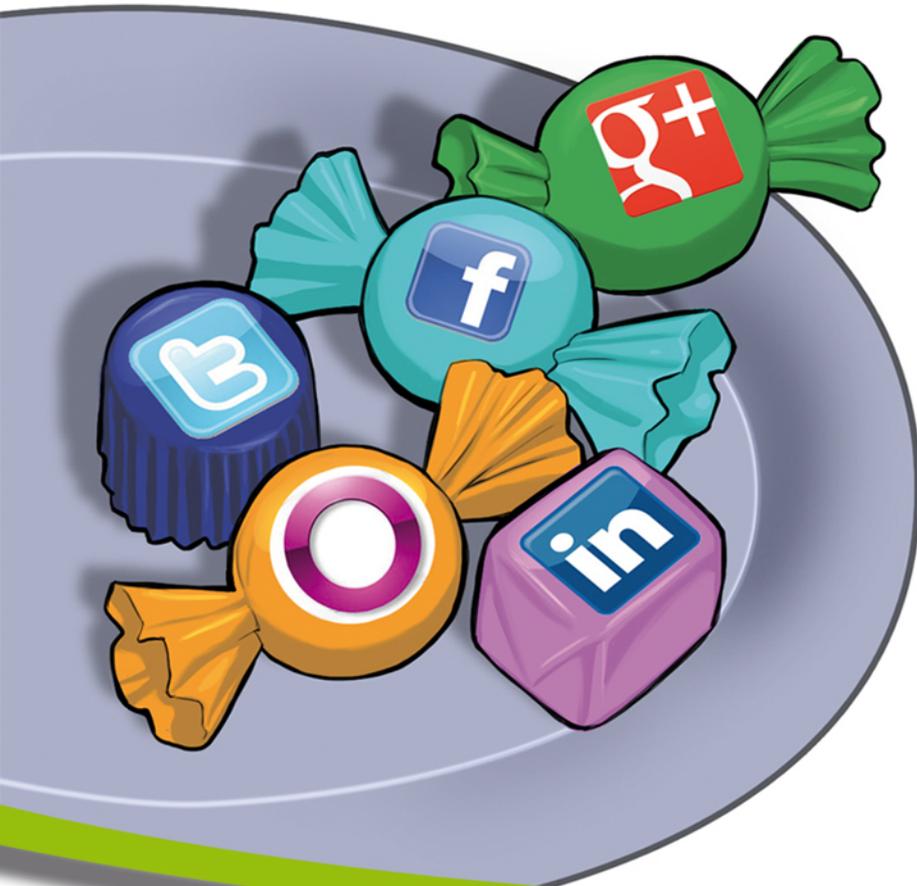




Segurança em Redes Sociais



Miriam von Zuben
miriam@cert.br



Tratamento de Incidentes

- Articulação
- Apoio à recuperação
- Estatísticas

Treinamento e Conscientização

- Cursos
- Palestras
- Documentação
- Reuniões

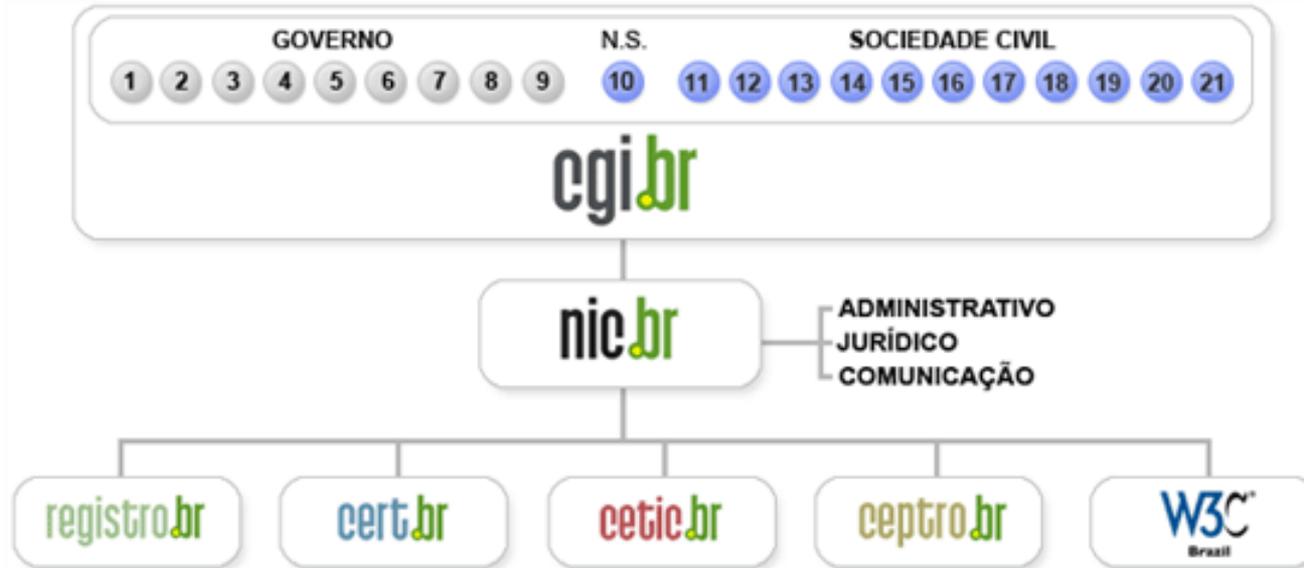
Análise de Tendências

- *Honeypots* Distribuídos
- SpamPots

Criado em 1997 para:

- Ser um ponto de contato nacional para notificação de incidentes
- Prover a facilitação e o apoio necessários no processo de resposta a incidentes
- Estabelecer um trabalho colaborativo com outras entidades
- Aumentar a conscientização sobre a necessidade de segurança na Internet
- Auxiliar novos CSIRTs (Grupos de Tratamento de Incidentes de Segurança) a estabelecerem suas atividades

Estrutura do CGI.br e NIC.br



- 1 – Ministério da Ciência e Tecnologia (Coordenação)
- 2 – Ministério das Comunicações
- 3 – Casa Civil da Presidência da República
- 4 – Ministério da Defesa
- 5 – Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior
- 6 – Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão
- 7 – Agência Nacional de Telecomunicações (Anatel)
- 8 – Cons. Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico
- 9 – Fórum Nac. de Secretários Estaduais para Assuntos de C&T
- 10 – Representante de Notório Saber em assuntos de Internet

- 11 – provedores de acesso e conteúdo
- 12 – provedores de infra-estrutura de telecomunicações
- 13 – indústria de bens de informática, telecomunicações e software
- 14 – segmento das empresas usuárias de Internet
- 15-18 – representantes do terceiro setor
- 19-21 – representantes da comunidade científica e tecnológica

Comitê Gestor da Internet no Brasil – CGI.br



Dentre as atribuições definidas no Decreto Presidencial nº 4.829, de 03 de setembro de 2003, destacam-se:

- **a proposição de normas e procedimentos relativos à regulamentação das atividades na internet;**
- **a recomendação de padrões e procedimentos técnicos operacionais para a internet no Brasil;**
- **o estabelecimento de diretrizes estratégicas relacionadas ao uso e desenvolvimento da internet no Brasil;**
- **a promoção de estudos e padrões técnicos para a segurança das redes e serviços no país;**
- **a coordenação da atribuição de endereços internet (IPs) e do registro de nomes de domínios usando <.br>;**
- **a coleta, organização e disseminação de informações sobre os serviços internet, incluindo indicadores e estatísticas.**
- **ser representado nos fóruns técnicos nacionais e internacionais relativos à Internet;**

<http://www.cgi.br/sobre-cgi/>



Redes Sociais





Redes sociais (1/2)

- **Redes de relacionamento que permitem que os usuários:**
 - forneçam informações sobre si
 - acessem informações sobre outros usuários
 - criem listas de contatos
 - utilizem mecanismos de comunicação
 - se agrupem, de acordo com afinidades, características, interesses e objetivos em comum
- **Conteúdo totalmente gerado pelos próprios usuários:**
 - pessoas
 - programas
 - equipamentos

Redes sociais (2/2)



Diário público:

- quem você é?
- onde você está?
- o que você curte?
- quem você conhece?
- o que está acontecendo?
- no que você está pensando?
- o que seus amigos dizem sobre você?
- onde você tem estado?



Características principais

- **Facilidade de acesso**
- **Grande quantidade de:**
 - usuários
 - informações pessoais
- **Rápida velocidade de propagação de informações**
- **Alto grau de confiança depositada entre os usuários**
- **Tempo que as informações ficam disponíveis**
- **Dificuldade de:**
 - exclusão de informações
 - controle sobre as informações

A red, box-like icon with a white screen in the center. The screen displays the word "CARTILHA" in blue capital letters. The icon has a white handle on the left side and a small red button on the bottom right.

Redes sociais no Brasil (1/5)

comScore 2013

- atividade que os brasileiros mais gastam tempo na Internet
- brasileiros passam mais tempo no Facebook que mexicanos e argentinos juntos
- mais usadas:
 - Facebook: 65.9 milhões (97.8% do tempo de uso)
 - LinkedIn: 11.8 milhões (0.2 % do tempo de uso)
 - Twitter: 11.3 milhões (0.7% do tempo de uso)
 - Instagram crescendo rapidamente

Brasil Digital Future in Focus 2014

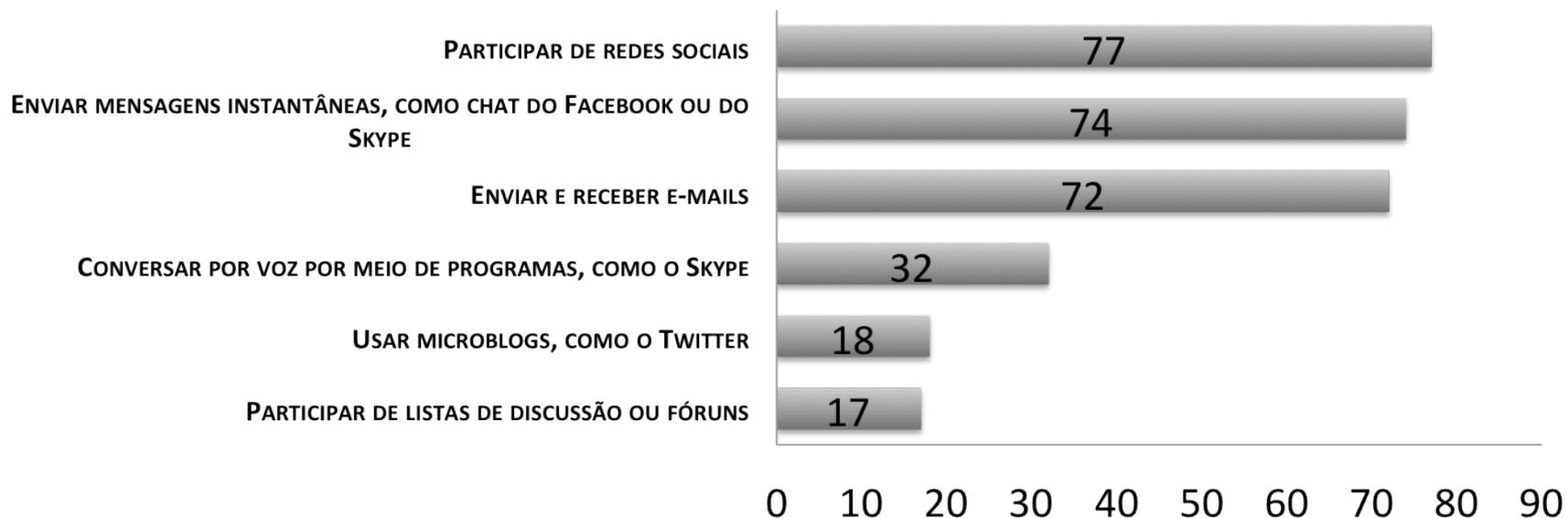
<https://www.comscore.com/por/Insights/Presentations-and-Whitepapers/2014/2014-Brazil-Digital-Future-in-Focus-Webinar>

Redes sociais no Brasil (2/5)



TIC Domicílios e Usuários 2013

Atividades realizadas na Internet - Comunicação



<http://cetic.br/pesquisa/domicilios/>

Redes sociais no Brasil (3/5)



TIC Domicílios e Usuários 2013

- proporção de usuários de Internet de 10 a 15 anos acima da média brasileira: 75% - 51%

TIC Kids Online 2013

- crianças e adolescentes entre 9 e 17 anos
- 79% dos que são usuários de Internet possuem perfil próprio
 - » Facebook é a rede social mais utilizada (77%)
- quase que diariamente:
 - » 63% acessam as redes sociais
 - » 37% postam a localização
 - » 27% postam fotos, vídeos ou músicas

<http://cetic.br/pesquisa/kids-online/>

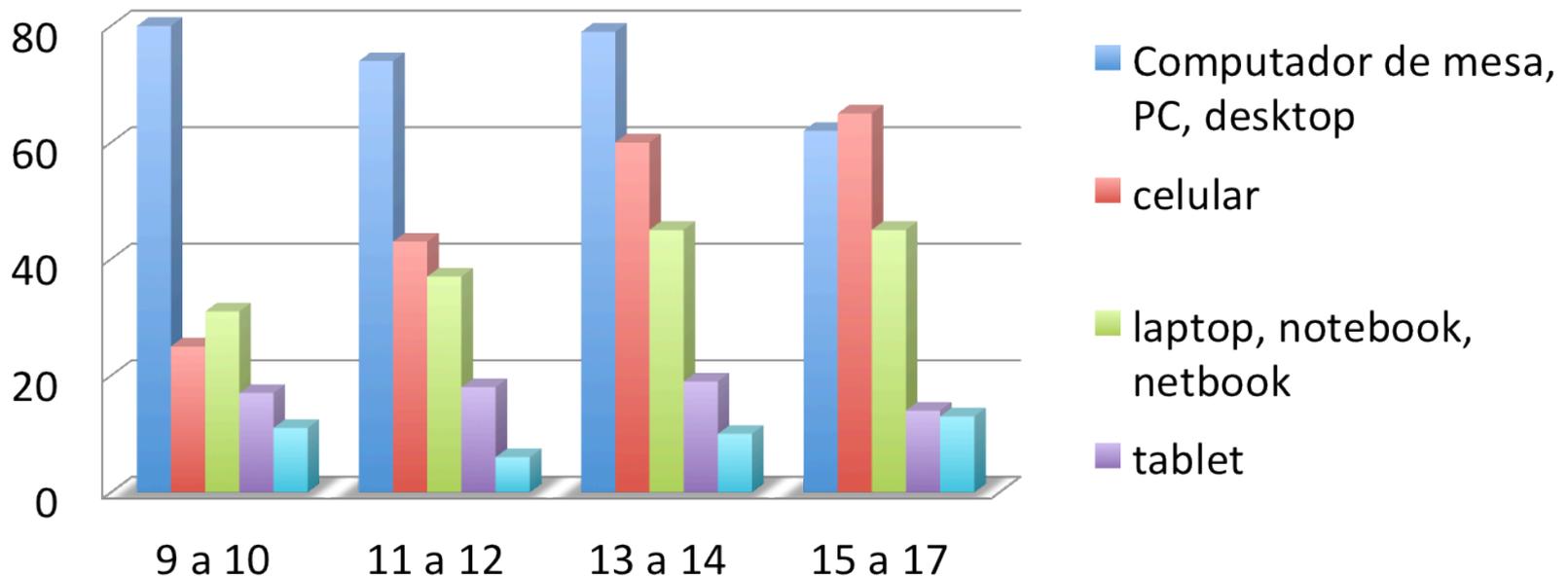
Redes sociais no Brasil (4/5)



TIC Kids Online 2013

Equipamento usado para acessar a Internet

– acesso cada vez mais privativo



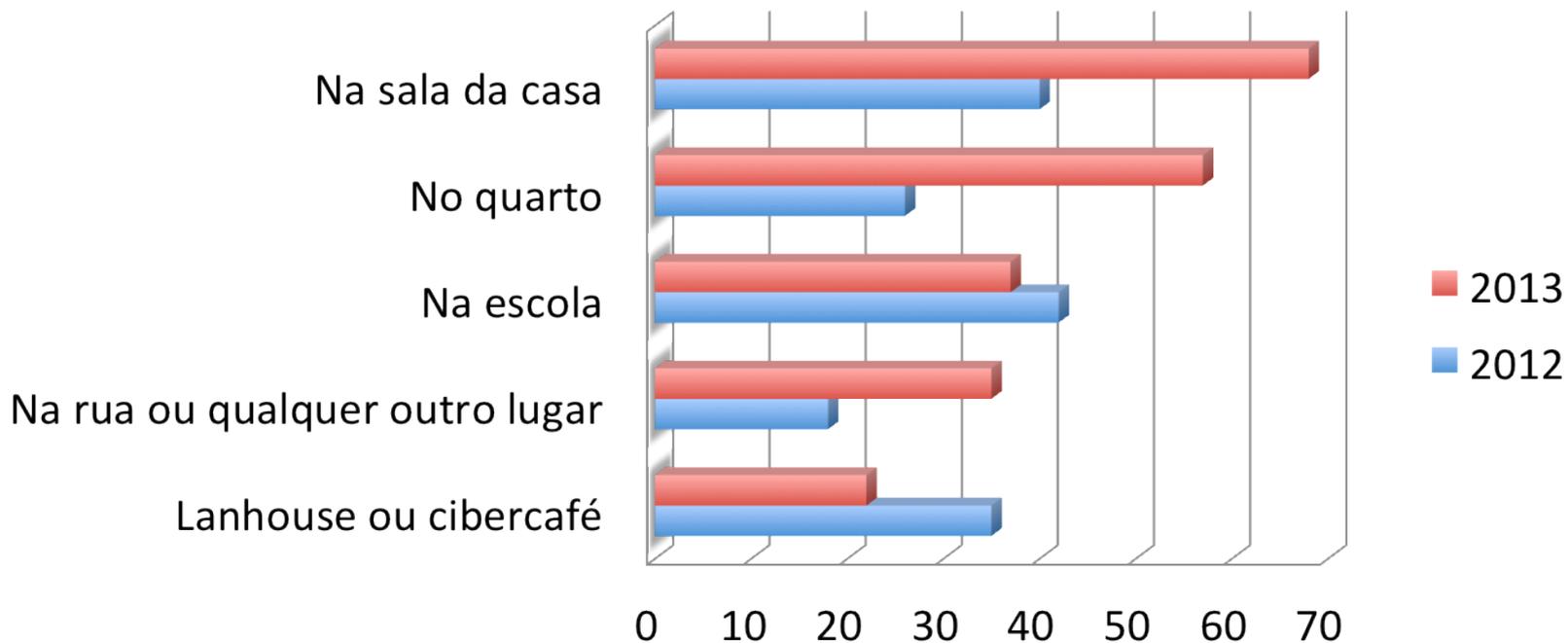
<http://cetic.br/pesquisa/kids-online/>

Redes sociais no Brasil (5/5)



TIC Kids Online 2013

Local de acesso à Internet



<http://cetic.br/pesquisa/kids-online/>



Riscos principais





Riscos principais

- **Internet não tem nada de virtual**
 - tudo que que ocorre ou é realizado por meio dela é real
 - apresenta os mesmos riscos do dia a dia
 - problemas similares aos que ocorrem na rua ou por telefone
- **Maior risco: achar que não corre riscos**
 - ilusão acaba quando ocorrem os primeiros problemas
 - importante conhecer os riscos para saber como se prevenir
 - percepção de crianças/adolescentes sobre a existência de coisas que possam incomodá-la na Internet: 77%
 - apenas 8% dos pais acreditam que o filho tenham passado por alguma situação de incômodo ou constrangimento



Furto de identidade

- **Uma pessoa tentando se passar por outra**
- **Criação de conta falsa**
 - quanto mais informações um usuário disponibiliza mais fácil é para um impostor furtrar a sua identidade
- **Conta falsa usada para:**
 - golpes de engenharia social
 - coletar informações da rede de contatos
 - aproximar-se de outras pessoas

“Facebook revela que 83 milhões de seus usuários são fakes” (TechTudo – 02/08/2012)



Invasão de perfil

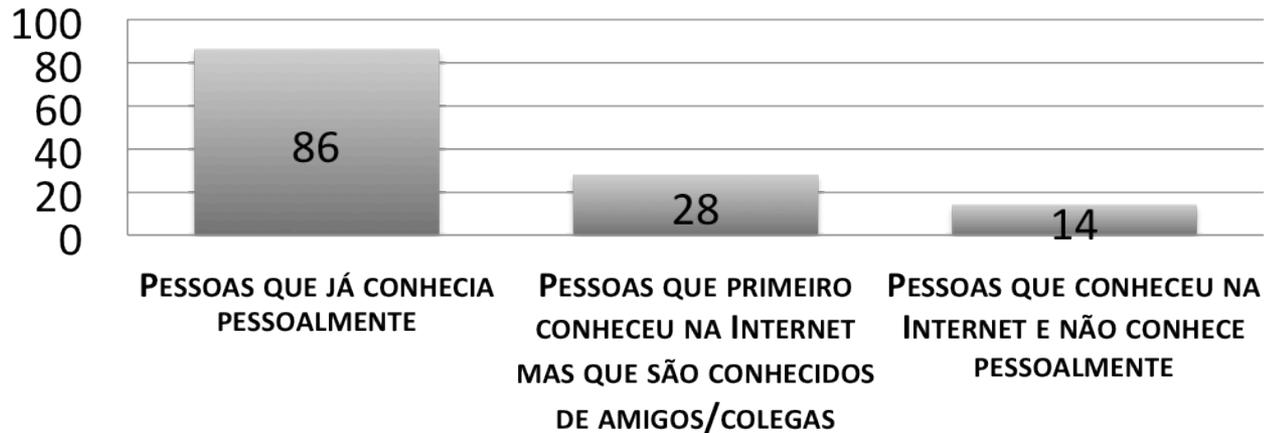
- **Pode ocorrer via:**
 - ataques de força bruta
 - acesso a páginas falsas (*phishing*)
 - uso de computadores infectados
- **Conta invadida usada para:**
 - furto de identidade
 - exploração da confiança da rede de contatos para envio de:
 - *spam*
 - boatos
 - códigos maliciosos

Contato com pessoas mal-intencionadas (1/2)



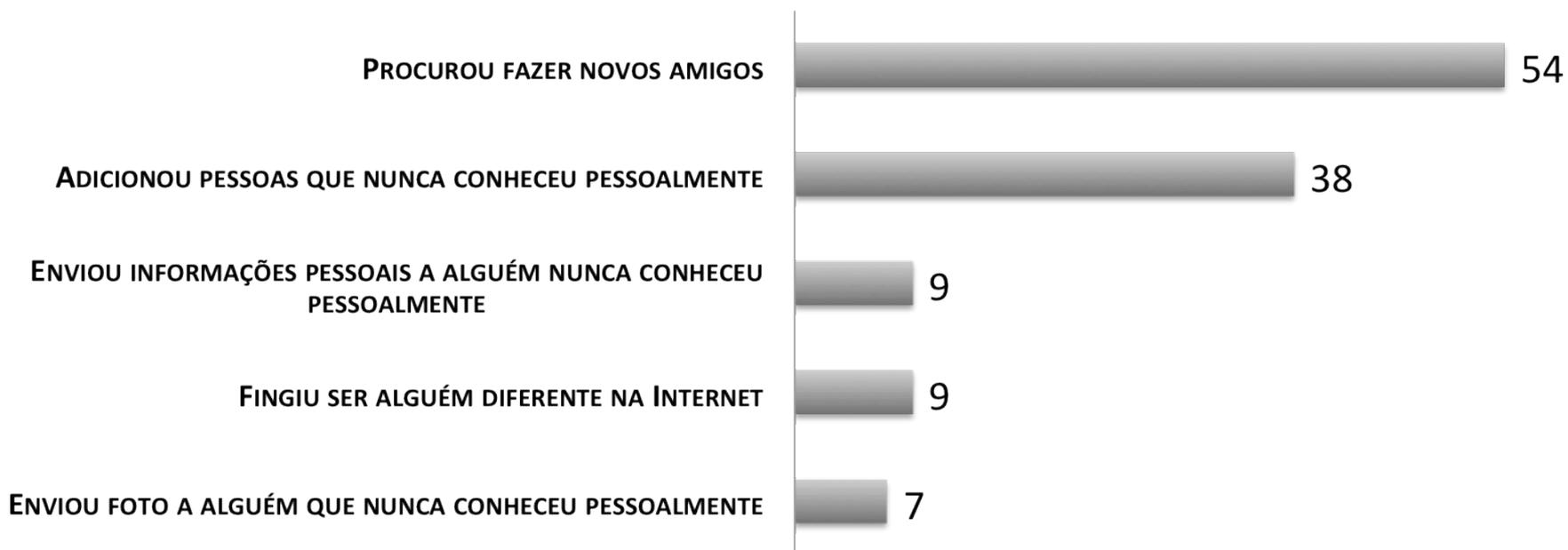
- **Possibilidade de contato com pessoas com as quais jamais se relacionaria no dia a dia**

Procedência das pessoas com que fez contato em redes sociais no último mês



Contato com pessoas mal-intencionadas (2/2)

Informações pessoais/segurança

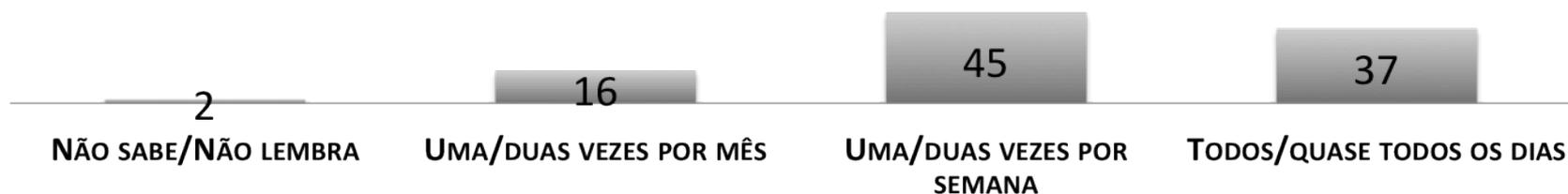


Invasão de privacidade (1/4)



- Privacidade deixou de ser um conceito individual
 - não adianta um usuário restringir se os amigos divulgam
- Pequenos pedaços de informação podem nada significar até serem agregados
 - hábitos, rotina, estilo de vida e condição social

Postou a localização



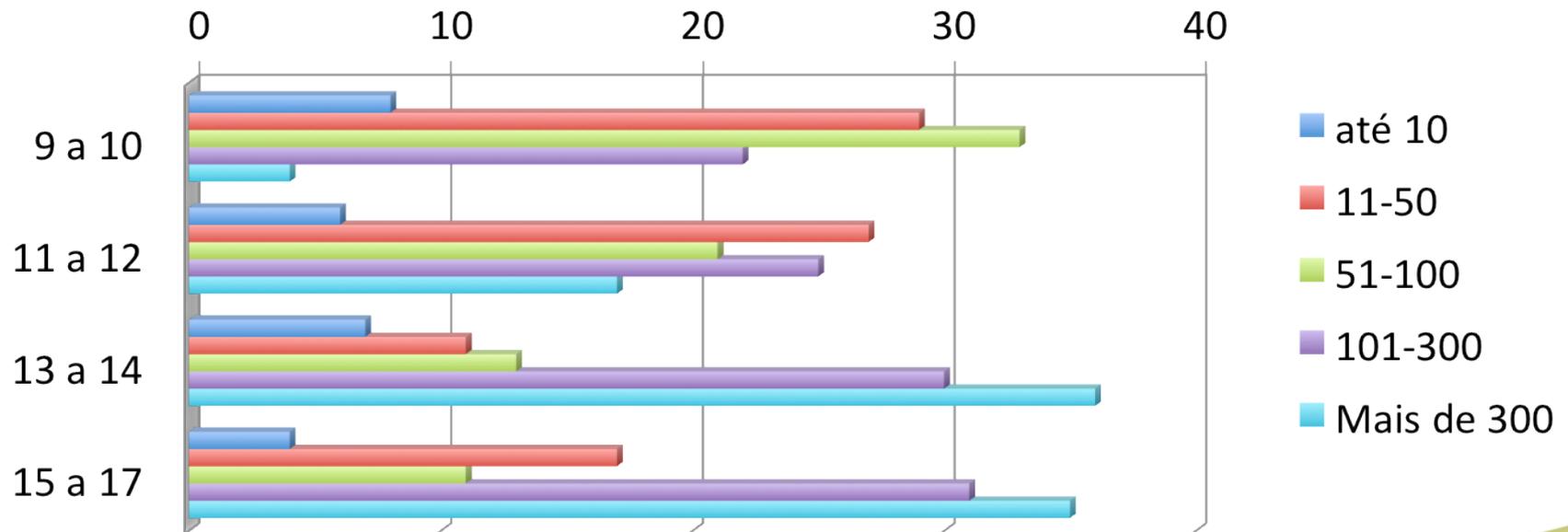
<http://cetic.br/pesquisa/kids-online/>

Invasão de privacidade (2/4)



- **Síndrome de celebridade**
 - quantidade X qualidade

Número de contatos na rede social



<http://cetic.br/pesquisa/kids-online/>

Invasão de privacidade (3/4)

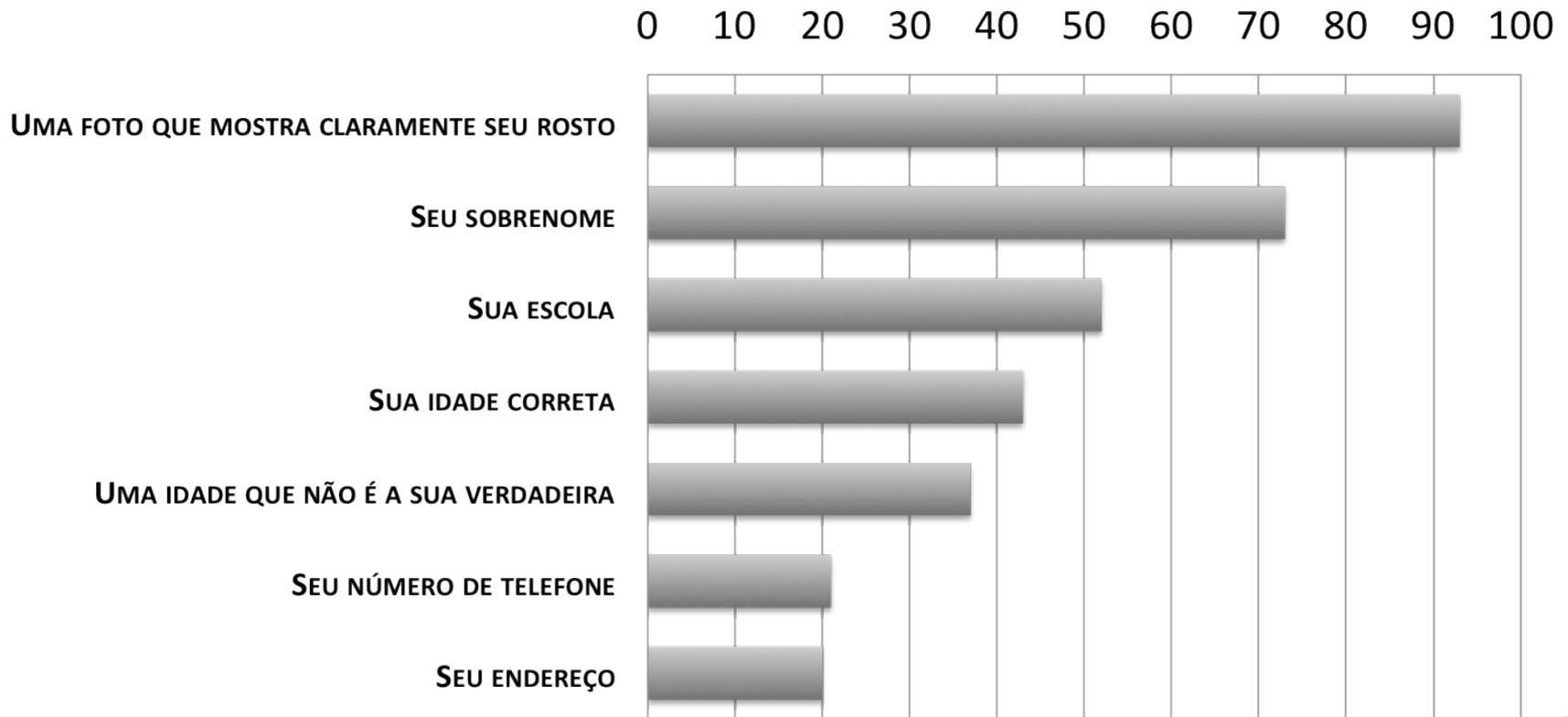


Tipo de configuração de privacidade no perfil da rede social



Invasão de privacidade (4/4)

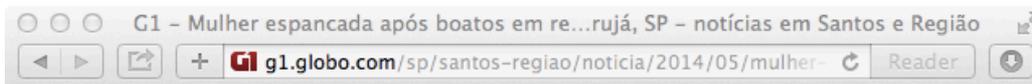
Tipo de informação compartilhada no perfil



<http://cetic.br/pesquisa/kids-online/>



Disseminação de boatos



Mulher espancada após boatos em rede social morre em Guarujá, SP

Ela foi agredida após ser acusada de praticar magia negra com crianças. Moradores registraram vídeos mostrando a agressão e postaram na web.

Mariane Rossi
Do G1 Santos

Tweetar 2.006

Recomendar 66 mil

2084 comentários



A dona de casa Fabiane Maria de Jesus, de 33 anos, morreu na manhã desta segunda-feira (5), dois dias após ter sido **espancada por dezenas de moradores** de Guarujá, no litoral de São Paulo. Segundo a família, ela foi agredida a partir de **um boato gerado por uma página em uma rede social** que afirmava que a dona de casa sequestrava crianças para utilizá-las em rituais de magia negra.

De acordo com familiares de Fabiane, após as agressões, ela sofreu traumatismo craniano e foi internada em estado crítico no

Danos à imagem e à reputação (1/4)



- **Calúnia e difamação**
 - *cyberstalking*
 - *cyberbullyng*
 - **podem trazer danos psicológicos e de convívio social**

Megan Meier: Mistaken Myspace Suicide — ...oses Boy, Kills Herself — Crime Library

www.crimelibrary.com/criminal_mind/psychology/megan_m Reader

Megan Meier: Mistaken Myspace Suicide

BY *Kristal Hawkins*

Recommend Share 13 Tweet 2 Follow +1 SHARE COMMENTS

Girl Meets Boy, Loses Boy, Kills Herself

Megan Meier seemed to have found a new life just before her 14th birthday both in the tiny Dardenne Prairie, Mo., community where she'd been born and raised, and online.

Hoping to quell her anxieties about her appearance and to avert a too-common adolescent obsession with image and attractiveness, Megan's caring, protective parents had moved her from her former middle school to a local Catholic school mandating uniforms and modesty. She flourished there. Long insecure about her weight, she joined the volleyball team and lost 20 pounds. If the scholastic switch had meant she had grown away from any old neighborhood friends, she was making new friends and looking forward to inviting them all to a big birthday party.



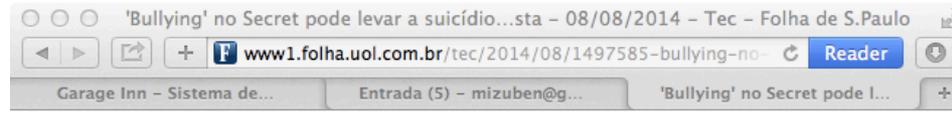
Megan Meier



Dardenne

Turner TM & © 2014 Turner Entertainment Networks, Inc. A Time Warner Company. All Rights Reserved Terms of Use | Privacy

Danos à imagem e à reputação (2/4)



tec

'Bullying' no Secret pode levar a suicídio, diz psicanalista

YURI GONZAGA
DE SÃO PAULO

08/08/2014 @ 12h58

Recomendar 250
 Tweetar 20
 +1 0
 OUVIR O TEXTO
 Mais opções

A exposição de informações privadas sem autorização ou difusão de calúnias em redes sociais, em especial as que permitem que o autor fique anônimo, como o Secret, pode causar danos irreversíveis e até levar a vítima ao suicídio, segundo o psicanalista e professor universitário Eliseu Neto.

"As redes sociais são cruéis, e, com a capa do anonimato, as pessoas podem ser ainda mais cruéis", diz ele, que é coordenador de um grupo de combate à homofobia. "A exposição

PUBLICIDADE

CHARME DE HIGIENÓPOLIS
STUDIOS OU 1 SUÍTE

CONHEÇA

Danos à imagem e à reputação (3/4)



- **Exposição excessiva**
 - **sexting**
 - **vingança**
 - **compartilhamento entre amigos**
 - **contas invadidas**



Teen's parents settle suit in sexting case

Sycamore Schools agrees to settlement in girl's death

Published 12:36 PM EDT Oct 08, 2012



Brasil: Ex confirma ter espalhado na web foto semi... se matou – TNH1 – O portal de notícias de Alagoas

tnh1.ne10.uol.com.br/noticia/brasil/2013/11/21/276397/ex-confirma-ter-espalh... Reader

Ex confirma ter espalhado na web foto seminua da jovem que se matou

21/11/2013 16h20
Da Redação, com agências

Tweet 5 | Recomendar 92



Jovem teria contado a um amiga sobre planos de suicídio (Crédito: Reprodução/Facebook)

O ex-namorado de uma jovem de 16 anos confirmou, nessa quarta-feira (20), ter divulgado na internet uma foto da garota seminua. A polícia acredita que esse foi o motivo do suicídio da adolescente Giana Laura Fabi por enforcamento na última quinta-feira (14), dentro da própria casa em Veranópolis, interior do Rio Grande do Sul. Sentindo-se envergonhada e sem saber lidar com a situação, ela preferiu se matar - acredita a polícia.

De acordo com o garoto, eles não mantiveram um relacionamento longo e a foto foi feita há seis meses, durante uma conversa na internet. Ele também afirma ter divulgado a foto somente para quatro amigos.

O delegado que acompanha o caso vai ouvir colegas e amigos da estudante e já tem o nome do suspeito de espalhar as fotos nas redes sociais. De acordo com ele, o suspeito irá responder por um procedimento especial

Danos à imagem e à reputação (4/4)



Usou uma Webcam



- Meninas: 24%
- Meninos: 16%

“A cada 40 minutos acontece um crime relacionado ao Facebook” (TechTudo 10/06/2012)

<http://cetic.br/pesquisa/kids-online/>



Vazamento de informações

- Disponibilização de informações para criminosos
 - tentativas de sequestro
 - furto de bens

“Filho de Eugene Kaspersky é sequestrado após publicar dados em rede social” (Olhar Digital – 19/05/2011)

Wiggy107 Amped for South America trip to fire up Colombian sales force! Landing Tues 5/12 around 4:10pm
 10:13 AM May 10 from web

Wiggy107 Airport time = reading time. Briefcase locked & loaded w/ Q4 projections and R&D reports. Then Tetris!
 7:01 AM May 12 from TwitterBerry

Wiggy107 Did I leave front door unlocked? Will find out when I'm back next week LOL! Preboarding 1st class now!
 7:42 AM May 12 from TwitterBerry

Wiggy107 Wheels down! Bogota airport kinda sketchy. Hooray, admin musta remembered car service -- driver has sign for Wiggy107!
 4:19 PM May 12 from TwitterBerry

Wiggy107 NO SE PREOCUPEN, TODO ESTA BIEN. POR FAVOR ENVIEN MUCHO \$\$\$\$ A ESTA OFICINA DE LA WESTERN UNION...
 5:31 PM May 15 from TwitterBerry

Médicos expõem pacientes em redes sociais

<http://www1.folha.uol.com.br/equilibrioesaude/2014/08/1503001-medicos-expoem-pacientes-em-redes-sociais.shtml>



Malware, phishing, spam

- **Redes sociais como um dos principais vetores de distribuição**
- **Principais alvos:**
 - **contas com grande quantidade de seguidores**
 - ***sites* de notícias**
- **Instalação de programas maliciosos**
- **Acesso a conteúdos impróprios ou ofensivos**



Outros

- **Experimentos comportamentais**
 - manipulação emocional
- **“Falsos amigos”**
 - falsos comentários/opiniões
- **Mudanças nas políticas de privacidade e recursos dos *sites***

Tendências e Desafios



- **Surgimento de novas redes sociais**
 - falsa sensação de anonimato
 - migração de usuários jovens para:
 - redes menores (“onde os pais não estão”)
 - grupos fechados (WhatsApp)
 - acesso via dispositivos móveis
- **Novos aplicativos**
 - Tinder, Secret, Lulu



Cuidados a serem tomados



CC CERT.br/NIC.br

Proteção de filhos/alunos (1/2)



- **Orientar sobre os riscos de uso das redes sociais**
 - não esperar até que os problemas ocorram
 - eles devem ser parte da solução
 - manter o diálogo aberto
- **Importância da escola:**
 - principais origens dos conselhos recebidos sobre uso seguro da Internet:
 - outro parente: 37%
 - professor: 22%
 - Escola: principal fonte desejada pelos pais para obtenção de informações



Proteção de filhos/alunos (2/2)

- **Crianças e adolescentes como multiplicadores:**
 - 41%: sugeriram a outros familiares formas de uso seguro
 - 48%: sugeriram a amigos
- **Uso privativo**
 - imposição de restrições técnicas ou a presença dos pais não são suficientes
- **34% deixam de seguir orientações de pais/responsáveis**



Cuidado com estranhos

- Não marcar encontros
- Ser seletivo ao aceitar contatos
- Preservar a imagem
 - não usar a *webcam*
 - não dar “provas de confiança”

Preservar a privacidade (1/2)



- **Considerar que está em um local público**
- **Pensar bem antes de divulgar**
 - não há como voltar atrás
- **Use as opções de privacidade oferecidas pelos *sites***
- **Procurar ser o mais restritivo possível**
- **Não divulgar:**
 - dados pessoais
 - hábitos familiares

Preservar a privacidade (2/2)



- **Manter perfil e dados privados**
- **Ser cauteloso ao dar acesso à aplicativos**
 - **permissões independem das opções configuradas no perfil**
- **Ser cuidadoso ao se associar a grupos e comunidades**
- **Não acreditar em tudo que lê**
- **Cuidado com “informações cruzadas”**

Cuidados ao fornecer a localização



- **Seja cuidadoso ao divulgar fotos e vídeos**
 - ao observar onde foram gerados pode ser possível deduzir sua localização
- **Não divulgue:**
 - planos de viagens
 - por quanto tempo ficará ausente de sua residência
- **Ao usar redes sociais baseadas em geolocalização:**
 - faça *check-in* apenas em locais movimentados
 - faça *check-in* ao sair do local, ao invés de quando chegar

Respeitar a privacidade alheia



- **Evitar de falar sobre as ações, hábitos e rotina de outras pessoas**
- **Não repassar imagens de outros**
- **Não divulgar, sem autorização:**
 - **imagens em que outras pessoas apareçam**
 - **mensagens ou imagens copiadas do perfil de usuários que restrinjam o acesso**
- **Tentar imaginar como a outra pessoa se sentiria ao saber que aquilo está se tornando público**

Proteger o perfil (1/2)



- **Ser cuidadoso ao elaborar as senhas**
 - usar senhas longas, compostas de diferentes tipos de caracteres
 - não utilizar dados pessoais, como nome, sobrenome e datas
- **Ser cuidadoso ao usar as senhas**
 - evitar usar a mesma senha para acessar diferentes *sites*
 - evitar, se possível, usar a senha em computadores de terceiros

Proteger o perfil (2/2)



- **Habilitar:**
 - verificação em duas etapas
 - notificações de *login*
- **Ser cauteloso ao instalar e dar acesso à aplicativos**
 - código malicioso
 - acesso adicional aos configurados no perfil
- **Sempre fechar a sessão (*logout*)**
- **Denunciar aos responsáveis pela rede social caso identifique abusos, tais como:**
 - imagens indevidas, perfis falsos, *spam*

Proteger o computador (1/2)



- **Deixar o computador em um local público da casa**
- **Manter o computador seguro com:**
 - todos os programas instalados nas versões mais recentes
 - todas as atualizações aplicadas
- **Utilizar e manter atualizados mecanismos de segurança**
 - *antispam*
 - *antimalware*
 - *firewall* pessoal

Proteger o computador (2/2)



- **Desconfiar de mensagens recebidas**
 - mesmo que tenham sido enviadas por conhecidos
 - podem ter sido enviadas de contas falsas ou invadidas
- **Ser cuidadoso ao acessar *links* reduzidos**
 - usar complementos que permitam expandir o *link*, antes de clicar sobre ele

Cartilha de Segurança para Internet



Livro (PDF e ePub) e conteúdo no site (HTML5)

<http://cartilha.cert.br/>

Cartilha de Segurança para Internet

Centro de Estudos, Resposta e Tratamento de Incidentes de Segurança no Brasil

nic.br cgi.br Ir para o conteúdo

Início Livro Fascículos Sobre

Buscar

Você está em: Cartilha > Início

Navegar é preciso, arriscar-se não!

A Cartilha de Segurança para Internet contém recomendações e dicas sobre como o usuário pode aumentar a sua segurança na Internet. O documento apresenta o significado de diversos termos e conceitos utilizados na Internet e fornece uma série de recomendações que visam melhorar a segurança de um computador. **Ajude a divulgar a Cartilha!**

Dica do dia

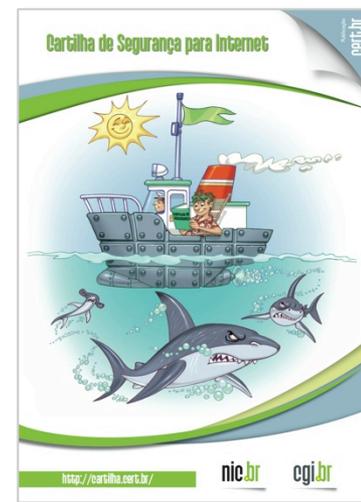
Faça backup de seu arquivo de senhas, caso opte por mantê-las gravadas localmente.

Veja também

INTERNETSEGURABR

antispam.br Assista aos vídeos educativos

Teste a qualidade da sua conexão



<http://twitter.com/certbr>



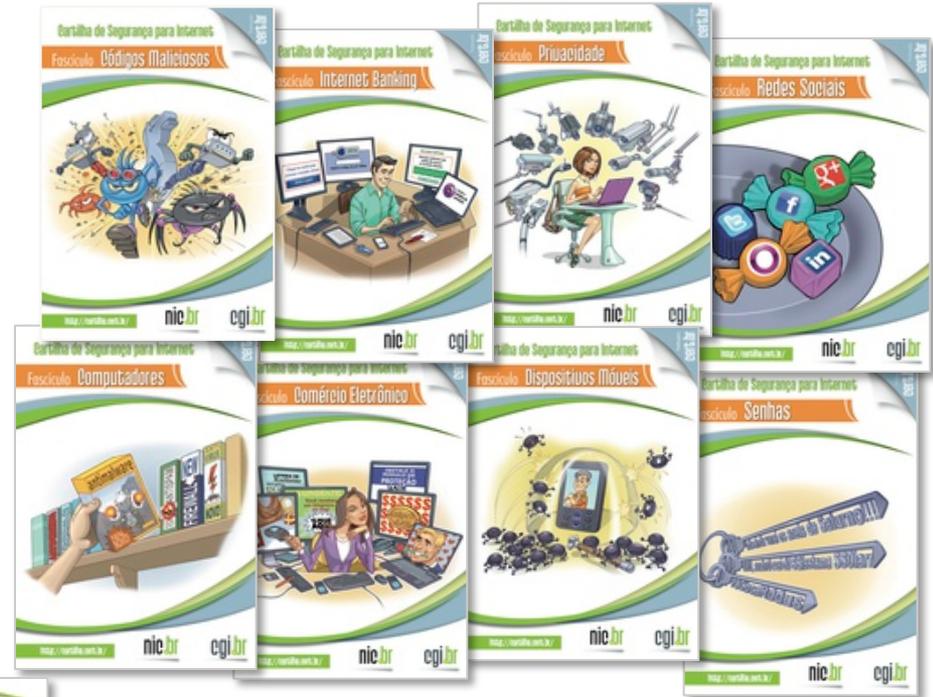
<http://cartilha.cert.br/rss/cartilha-rss.xml>



Fascículos da Cartilha

Organizados de forma a facilitar a difusão de conteúdos específicos:

- Redes Sociais
- Senhas
- Comércio Eletrônico
- Privacidade
- Dispositivos Móveis
- *Internet Banking*
- Computadores
- Códigos Maliciosos



Acompanhados de *Slides* de uso livre para:

- ministrar palestras e treinamentos
- complementar conteúdos de aulas

Outros Materiais para Usuários Finais



Portal Internet Segura

- Reúne todas as iniciativas conhecidas de educação de usuários no Brasil

<http://www.internetsegura.br/>



**INTERNET
SEGURA.BR**

Site e vídeos do Antispam.br

<http://www.antispam.br/>



An orange, box-like icon with a white screen in the center. The screen displays the word "CARTILHA" in blue capital letters. The box has a white handle on the left side and a small orange button on the bottom right.

Perguntas?

Miriam von Zuben
miriam@cert.br

- CGI.br – Comitê Gestor da Internet no Brasil - <http://www.cgi.br/>
- NIC.br – Núcleo de Informação e Coordenação do .br - <http://www.nic.br/>
- CERT.br – Centro de Estudos, Resposta e Tratamento de Incidentes de Segurança no Brasil - <http://www.cert.br/>
- CETIC.br – Centro Regional de Estudos para o Desenvolvimento da Sociedade da Informação - <http://www.cetic.br/>
- Cartilha de Segurança para Internet - <http://cartilha.cert.br/>