

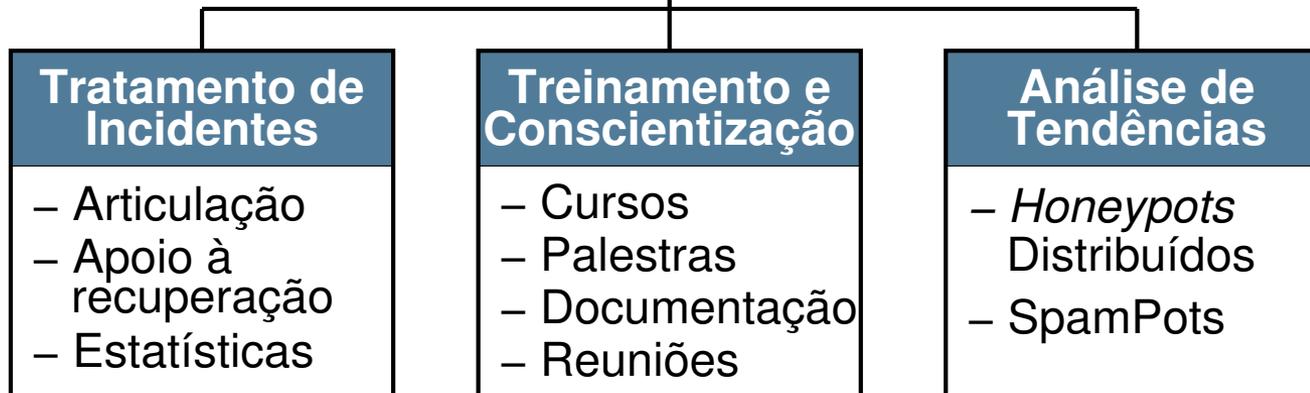


Segurança em Redes Sociais



Lucimara Desiderá
lucimara@cert.br

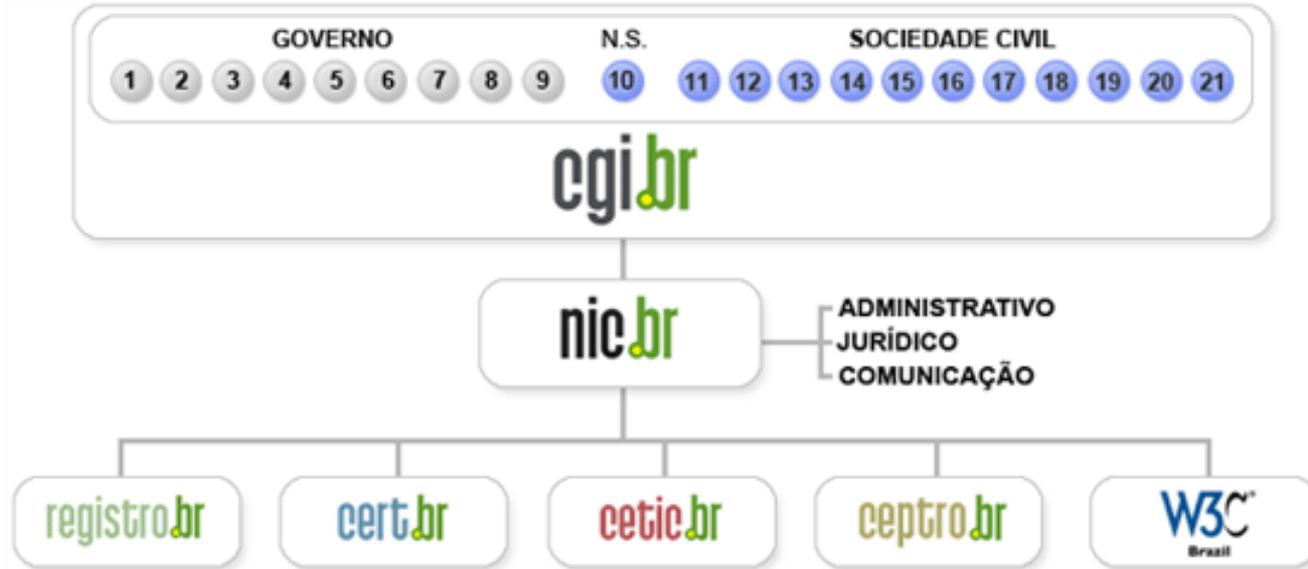
Miriam von Zuben
miriam@cert.br

Criado em 1997 para:

- Ser um ponto de contato nacional para notificação de incidentes
- Prover a facilitação e o apoio necessários no processo de resposta a incidentes
- Estabelecer um trabalho colaborativo com outras entidades
- Aumentar a conscientização sobre a necessidade de segurança na Internet
- Auxiliar novos CSIRTs (Grupos de Tratamento de Incidentes de Segurança) a estabelecerem suas atividades

Estrutura do CGI.br e NIC.br



- 1 – Ministério da Ciência e Tecnologia (Coordenação)
- 2 – Ministério das Comunicações
- 3 – Casa Civil da Presidência da República
- 4 – Ministério da Defesa
- 5 – Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior
- 6 – Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão
- 7 – Agência Nacional de Telecomunicações (Anatel)
- 8 – Cons. Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico
- 9 – Fórum Nac. de Secretários Estaduais para Assuntos de C&T
- 10 – Representante de Notório Saber em assuntos de Internet

- 11 – provedores de acesso e conteúdo
- 12 – provedores de infra-estrutura de telecomunicações
- 13 – indústria de bens de informática, telecomunicações e software
- 14 – segmento das empresas usuárias de Internet
- 15-18 – representantes do terceiro setor
- 19-21 – representantes da comunidade científica e tecnológica



Comitê Gestor da Internet no Brasil – CGI.br

Dentre as atribuições definidas no Decreto Presidencial nº 4.829, de 03 de setembro de 2003, destacam-se:

- a proposição de normas e procedimentos relativos à regulamentação das atividades na internet;
- a recomendação de padrões e procedimentos técnicos operacionais para a internet no Brasil;
- o estabelecimento de diretrizes estratégicas relacionadas ao uso e desenvolvimento da internet no Brasil;
- a promoção de estudos e padrões técnicos para a segurança das redes e serviços no país;
- a coordenação da atribuição de endereços internet (IPs) e do registro de nomes de domínios usando <.br>;
- a coleta, organização e disseminação de informações sobre os serviços internet, incluindo indicadores e estatísticas.
- ser representado nos fóruns técnicos nacionais e internacionais relativos à Internet;

<http://www.cgi.br/sobre-cgi/>



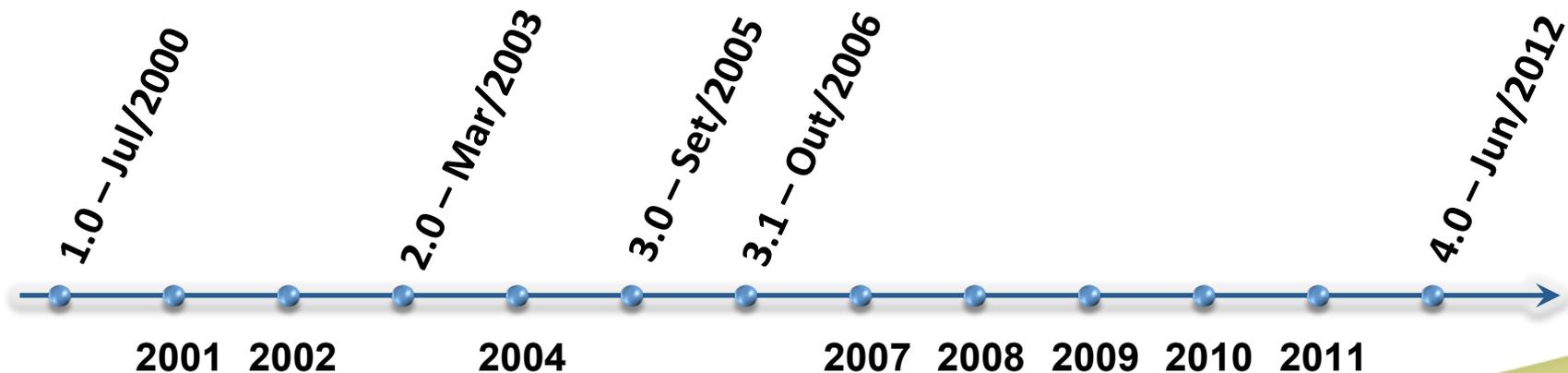
Agenda

- **Cartilha de Segurança para Internet**
- **Redes sociais**
 - **Características principais**
 - **Riscos principais**
 - **Cuidados a serem tomados**
- **Créditos**

Cartilha de Segurança para Internet



- Documento contendo:
 - significado de termos e conceitos utilizados na Internet
 - riscos associados ao uso da Internet
 - dicas e cuidados a serem tomados pelos usuários para se protegerem de ameaças



Cartilha de Segurança para Internet



Versão 4.0

- Lançada em junho de 2012
- Licença *Creative Commons* (CC BY-NC-ND 3.0)
- Conteúdo atualizado, ilustrado e reestruturado (capítulos)
- *Site* em HTML5
- Destaques:
 - segurança e privacidade em redes sociais
 - segurança no uso de dispositivos móveis
- Previsões de lançamento:
 - novos materiais (fascículos)
 - Cartilha em ePub

Cartilha de Segurança para Internet

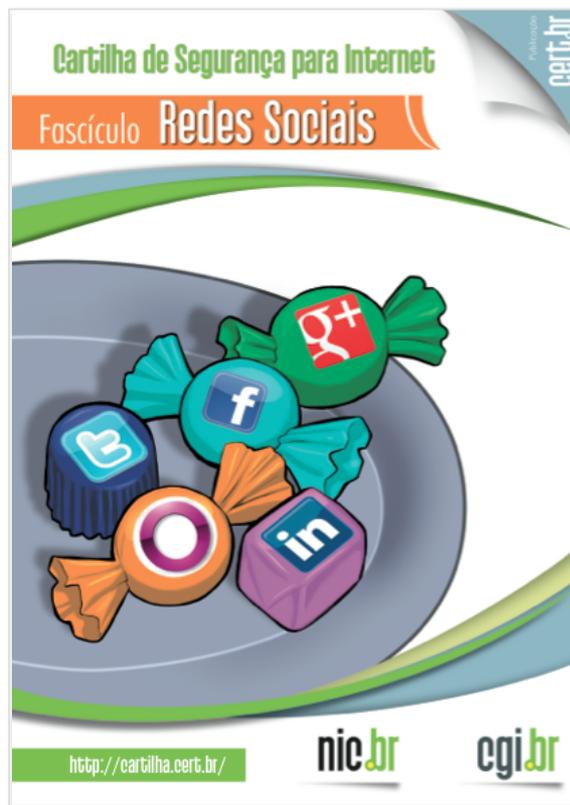


Agosto de 2012:

- **Cartilha em formato de livro eletrônico (ePub)**
- **Material sobre Redes Sociais**
 - **Fascículo Redes Sociais**
 - **Slides**
 - **facilitar a divulgação de sugestões e boas práticas**
 - **com notas**
 - **diferentes formatos: PDF, PPT e ODP**
 - **licença CC BY-NC-SA 3.0 Brasil**



Redes Sociais



Redes sociais (1/2)



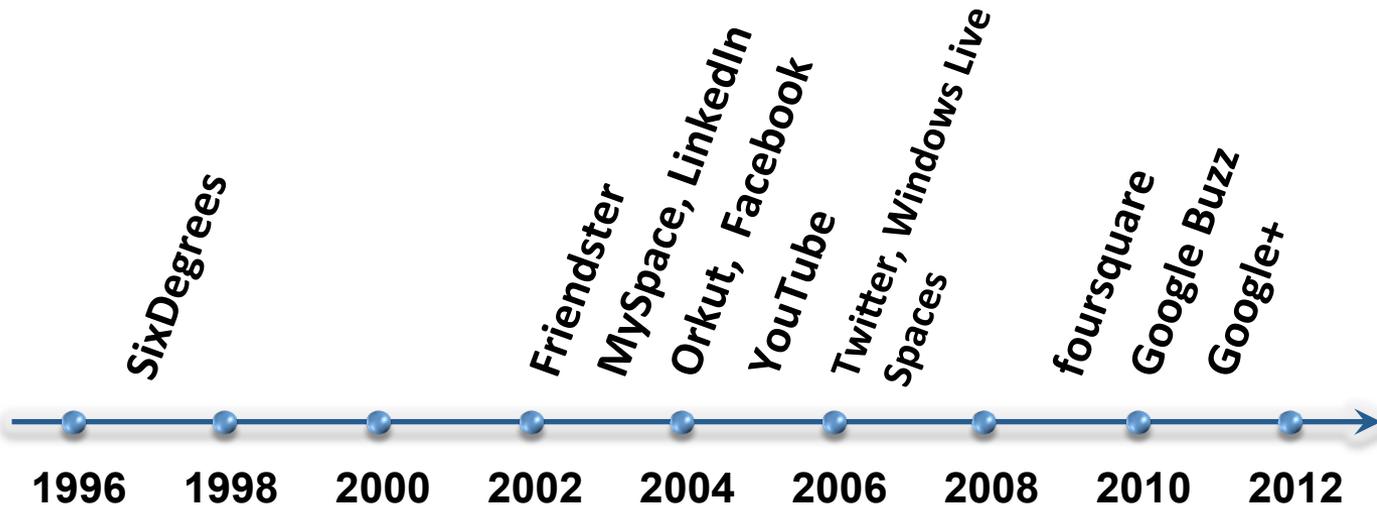
- **Redes de relacionamento que permitem que os usuários:**
 - forneçam informações sobre si
 - acessem informações sobre outros usuários
 - criem listas de contatos
 - utilizem mecanismos de comunicação
 - se agrupem, de acordo com afinidades, características, interesses e objetivos em comum
- **Conteúdo totalmente gerado pelos próprios usuários**

Redes sociais (2/2)



Diário público:

- quem você é?
- onde você está?
- o que você curte?
- quem você conhece?
- o que está acontecendo?
- no que você está pensando?
- o que seus amigos dizem sobre você?
- onde você tem estado?



Redes sociais no Brasil (1/2)



- **Experian Hitwise (julho/2012):**
 - Redes Sociais e Fóruns lideram o *ranking* de categorias mais acessadas pelos usuários de Internet no Brasil
- **comScore (dezembro/2011):**
 - Facebook: 36,1 milhões (assume liderança)
 - Orkut: 34,4 milhões
 - Windows Live: 13,3 milhões
 - Twitter: 12,5 milhões
 - Google+: 4,3 milhões
 - LinkedIn: 3,1 milhões

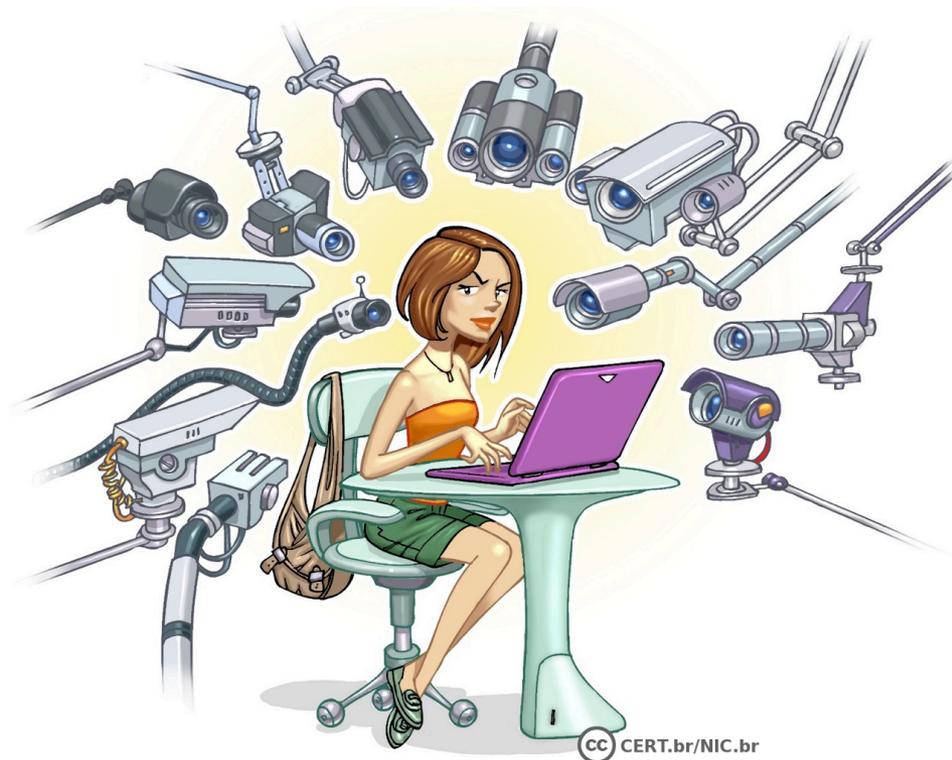
Redes sociais no Brasil (2/2)



- **Socialbakers (agosto/2012 - Brasil):**
 - Total de usuários no Facebook: 56 milhões
 - Posição no mundo: 2º
- **Especial Mobile, IBOPE Nielsen Online (abril/2012):**
 - 4.600 pessoas sobre o hábito de usar Internet no celular
 - 87% acessam *e-mails*
 - 77% visitam redes sociais



Características principais



CC CERT.br/NIC.br



Características principais

- **Rápida velocidade de propagação de informações**
- **Grande quantidade de usuários**
- **Facilidade de acesso**
- **Grande quantidade de informações pessoais**
- **Dificuldade de exclusão de informações**
- **Dificuldade de controle sobre as informações**
- **Tempo que as informações ficam disponíveis**



Riscos principais



Riscos principais – Na mídia (1/3)



- **“A cada 40 minutos acontece um crime relacionado ao Facebook” (TechTudo 10/06/2012)**
 - **“A grande maioria dos casos envolve assédio sexual ou intimidação via Internet (*bullying*)”**
 - **“Entre os crimes mais cometidos estão assassinato, estupro, crimes sexuais contra crianças, assalto, sequestro e ameaças de morte”**
- **“Facebook revela que 83 milhões de seus usuários são *fakes*” (TechTudo – 02/08/2012)**

Riscos principais – Na mídia (2/3)



- “Alemanha investiga Facebook por armazenamento ilegal de dados” (Folha de São Paulo – 15/08/2012)
- “Agência dos EUA aprova acordo com Facebook sobre privacidade” (Reuters - 10/08/2012)
- “*Hackers* invadem e publicam falsa entrevista em *blog* da agência de notícias Reuters” (UOL – 03/08/2012)



Riscos principais – Na mídia (3/3)



- “Filho de Eugene Kaspersky é sequestrado após publicar dados em rede social” (Olhar Digital – 19/05/2011)
- TIC Crianças 2010 – CETIC.br
 - “O uso da Internet desacompanhado é alto entre as crianças (39%)”
 - “21% dos pais declara não realizar nenhum tipo de restrição ou controle do filhos no uso da Internet.”

- Harold Wigginbottom (maio/2009)

Wiggy107 Amped for South America trip to fire up Colombian sales force! Landing Tues 5/12 around 4:10pm
10:13 AM May 10 from web

Wiggy107 Airport time = reading time. Briefcase locked & loaded w/ Q4 projections and R&D reports. Then Tetris!
7:01 AM May 12 from TwitterBerry

Wiggy107 Did I leave front door unlocked? Will find out when I'm back next week LOL! Preboarding 1st class now!
7:42 AM May 12 from TwitterBerry

Wiggy107 Wheels down! Bogota airport kinda sketchy. Hooray, admin musta remembered car service -- driver has sign for Wiggy107!
4:19 PM May 12 from TwitterBerry

Wiggy107 NO SE PREOCUPEN, TODO ESTA BIEN. POR FAVOR ENVIEN MUCHO \$\$\$ A ESTA OFICINA DE LA WESTERN UNION...
5:31 PM May 15 from TwitterBerry



Riscos principais (1/5)

Invasão de privacidade

- **Síndrome da celebridade: quantidade X qualidade**
- **Pequenos pedaços de informação podem nada significar até serem agregados**
 - hábitos, rotina, estilo de vida e condição social
 - procura de emprego
- **Privacidade deixou de ser um conceito individual**
 - não adianta um usuário restringir se os amigos divulgam
- **Mudanças nas políticas de privacidade e recursos dos *sites*.**

A small orange icon of a folder or binder with a white page inside that says "CARTILHA".

Riscos principais (2/5)

Furto de identidade e uso indevido de informações

- **Quanto mais informações um usuário disponibiliza mais fácil é para um impostor furtrar a sua identidade**
- **Criação de perfil falso**
 - usado para:
 - golpes de engenharia social
 - coletar informações de sua rede
 - aproximar-se de outras pessoas
- **Criação de contas falsas**
- **Invasão de contas**

Riscos principais (3/5)



Danos à imagem e à reputação

- **Calúnia e difamação**
 - podem colocar em risco a vida profissional
 - podem trazer danos psicológicos e de convívio social
- **Frases fora de contexto podem ser tornar dúbias e/ou ofensivas**
 - podem futuramente ser usadas contra o usuário
- **Dificuldade em diferenciar assuntos pessoais de profissionais**
- **Funcionários e consumidores insatisfeitos**

Riscos principais (4/5)



Vazamento de informações

- **Discussões em reuniões**
- **Detalhes técnicos e lançamento de produtos e serviços**
- **Planejamento estratégico (Marketing, Financeiro, etc)**
- **Podem levar a**
 - **perda de vantagem competitiva**
 - **perdas financeiras**
 - **danos a imagem**



Riscos principais (5/5)

- **Recebimento de mensagens contendo:**
 - **códigos maliciosos**
 - ***phishing***
 - ***spam***
- **Instalação de programas maliciosos**
- **Acesso a conteúdos impróprios ou ofensivos**
- **Contato com pessoas mal-intencionadas**
- **Disponibilização de informações para criminosos, que podem ser usadas:**
 - **em tentativas de sequestro**
 - **para furto de bens**



Cuidados a serem tomados



CC CERT.br/NIC.br



Preserve a sua privacidade

- **Considere que você está em um local público**
- **Pense bem antes de divulgar (não há como voltar atrás)**
- **Use as opções de privacidade oferecidas pelos *sites***
 - procure ser o mais restritivo possível
- **Mantenha seu perfil e seus dados privados**
- **Restrinja o acesso ao seu endereço de *e-mail***
- **Seja seletivo ao aceitar seus contatos**
- **Seja cauteloso ao dar acesso à aplicativos**
 - permissões independem das opções configuradas no perfil
- **Seja cuidadoso ao se associar a grupos e comunidades**
- **Não acredite em tudo que você lê**

Cuidados ao fornecer sua localização



- **Seja cuidadoso ao divulgar fotos e vídeos**
 - ao observar onde foram gerados pode ser possível deduzir sua localização
- **Não divulgue:**
 - planos de viagens
 - por quanto tempo ficará ausente de sua residência
- **Ao usar redes sociais baseadas em geolocalização:**
 - faça *check-in* apenas em locais movimentados
 - faça *check-in* ao sair do local, ao invés de quando chegar



Respeite a privacidade alheia

- **Evite falar sobre as ações, hábitos e rotina de outras pessoas**
- **Não divulgue, sem autorização:**
 - **imagens em que outras pessoas apareçam**
 - **mensagens ou imagens copiadas do perfil de usuários que restrinjam o acesso**
- **Tente imaginar como a outra pessoa se sentiria ao saber que aquilo está se tornando público**

Proteja o seu perfil (1/2)



- **Seja cuidadoso ao elaborar as suas senhas**
 - use senhas longas, compostas de diferentes tipos de caracteres
 - não utilize dados pessoais, como nome, sobrenome e datas
- **Seja cuidadoso ao usar as suas senhas**
 - evite usar a mesma senha para acessar diferentes *sites*
 - evite, se possível, usar sua senha em computadores de terceiros



Proteja o seu perfil (2/2)

- **Habilite as notificações de *login***
- **Seja cauteloso ao instalar e dar acesso à aplicativos**
 - código malicioso
 - acesso adicional aos configurados no perfil
- **Lembre-se sempre de fechar a sua sessão (*logout*)**
- **Denuncie aos responsáveis pela rede social caso identifique abusos, tais como:**
 - imagens indevidas
 - perfis falsos
 - *spam*

Proteja o seu computador (1/2)



- **Mantenha seu computador seguro com:**
 - todos os programas instalados nas versões mais recentes
 - todas as atualizações aplicadas
- **Utilize e mantenha atualizados mecanismos de segurança**
 - *antispam*
 - *antimalware*
 - *firewall* pessoal

Proteja o seu computador (2/2)



- **Desconfie de mensagens recebidas**
 - mesmo que tenham sido enviadas por conhecidos
 - podem ter sido enviadas de contas falsas ou invadidas
- **Seja cuidadoso ao acessar *links* reduzidos**
 - use complementos que permitam que você expanda o *link*, antes de clicar sobre ele



Proteja os seus filhos

- Oriente-os sobre os riscos de uso das redes sociais
- Respeite os limites de idade estipulados pelos *sites*
- Oriente-os para não se relacionarem com estranhos
 - não marcarem encontros
 - não usem a *webcam*
- Oriente-os para não divulgarem:
 - dados pessoais
 - hábitos familiares
 - localização geográfica (atual ou futura)
- Deixe o computador em um local público da casa

Proteja a sua vida profissional



- **Cuide da sua imagem profissional**
- **Antes de divulgar uma informação**
 - **avalie se ela pode atrapalhar o seu emprego atual**
 - **avalie se ele pode atrapalhar um processo seletivo futuro**
 - **lembre-se que ela poderá ser acessada por seus chefes e colegas de trabalho**
 - **observe se ela não fere o código de conduta da sua empresa**



Proteja a sua empresa

- **Crie um código de conduta**
- **Informe os funcionários sobre:**
 - os riscos de uso das redes sociais
 - as regras de acesso durante o expediente
 - o comportamento esperado, referente a:
 - divulgação de informações profissionais (sigilosas ou não)
 - emissão de opiniões que possam comprometer a empresa
- **Invista em treinamento**
- **Cuide da imagem**
 - observe a opinião de clientes e consumidores
 - observe ações que envolvam o nome da empresa

Mantenha-se informado (1/2)



Cartilha de Segurança para Internet

<http://cartilha.cert.br/>



RSS

<http://cartilha.cert.br/rss/cartilha-rss.xml>



Twitter

<http://twitter.com/certbr>

Mantenha-se informado (2/2)



Portal Internet Segura

<http://www.internetsegura.br/>



Campanha Antispam.br

<http://www.antispam.br/>



Créditos



➡ Fascículo Redes Sociais

<http://cartilha.cert.br/fasciculos/>

➡ Cartilha de Segurança para Internet

<http://cartilha.cert.br/>



cert.br

Centro de Estudos, Resposta e Tratamento
de Incidentes de Segurança no Brasil

nic.br

Núcleo de Informação
e Coordenação do
Ponto BR

egi.br

Comitê Gestor da
Internet no Brasil